

“Dobbiamo dire addio ai francobolli ...?”

neopost^{ie} ITALIA In collaborazione con Posteitaliane

Prendi la tua macchina affrancatrice ora e inizia a pagare tra 6 mesi

[Richiedi subito un'offerta](#)

- o Dite addio ai francobolli !
- o Basta code all'ufficio postale
- o Sempre disponibile : 24 ore su 24
- o Il vostro logo aziendale comparirà sulla vostra corrispondenza, conferendo così un'immagine professionale
- o Sempre connessa e grazie agli esclusivi servizi Neopost On Line Services sempre aggiornata.

[Per ulteriori informazioni clicca qui](#)

Offerta valida fino al 10 Marzo

WE VALUE YOUR MAIL

Dite addio ai francobolli... si legge nell'ultima campagna pubblicitaria di "Neopost Italia" in collaborazione con Poste Italiane. E' anche questo un servizio "affrancaposta"! Un prodotto per le ditte private che fanno un medio uso di corrispondenza e che non vengono servite da gestori postali, ma preferiscono il "fai da te", basta "ricaricare" il conto corrente postale anticipatamente ed usare tranquillamente la macchina affrancatrice (sotto controllo via modem ndr.) con un sensibile risparmio sulla affrancatura. Oltre agli apparecchi "Neopost" ci sono anche le macchine affrancatrici della Francopost, della Francotyp e della Pitney Bowes; forse altre in arrivo.

Ma allora Poste Italiane che incassa milioni di euro dalla vendita dei francobolli si fa concorrenza da sola? Ma dove vanno a finire i milioni di francobolli, moltiplicati per le decine di emissioni che vengono effettuate in Italia? E' noto che la liberazione dei servizi postali sia già in atto e che le ditte appaltatrici non facciano uso dei francobolli ma di appositi "loghi predisposti" da stamparsi direttamente sulle buste da consegnare ai destinatari. Vi sarà già successo, come al sottoscritto, che vi suonino il campanello di casa verso le ore 10 di mattina ed al citofono vi sentite dire "Postaaa" e che poi verso le 11 risuoni il campanello ed ancora "Postaaa".....La prima volta era Tnt post con una raccomandata in "Formula Certa", invece la seconda era Poste Italiane con alcune lettere in "Posta Massiva" ed una in "Posta Time".

Esiste anche il servizio di "Posta Target Creative"... quello della "Promozione no profit"... la "Billing mail"... la "Postatime"... c'è da perderci la testa! Naturalmente dei francobolli neanche l'ombra! Ho sentito dire che questi servizi si chiamano spedizioni "senza materiale affrancatura", proprio nel vero senso della parola.



Le spedizioni “senza materiale affrancatura” possono essere effettuate per tutti gli invii di corrispondenza ad esclusione delle stampe periodiche, con pagamento anticipato su c.c.p. dell’importo relativo al totale delle pseudo affrancature.



Nexive, primo gestore privato del mercato postale nazionale. Nasce come Tnt Post nel 1998. In vista della liberalizzazione del mercato Tnt Post conquista un posto di rilievo e nel 2014 diventa Nexive, piattaforma per eccellenza nel recapito della posta e dell’e-commerce. Ha più di 600 filiali, 5.500 addetti e “movimenta” circa 500 milioni di buste al giorno.



Formula Certa è un sistema di consegna seguito per GPS che monitora la corrispondenza attraverso un codice a barre applicato su ogni busta con consegna certificata.



Il Posta Time base, consegna dell’invio a “data certa”. Il Posta Time Ora, consegna dell’invio a data, ora e luogo certi, tramite il palmare in dotazione agli addetti e senza affrancatura.

La “Posta Massiva” (vedi logo sopra) serve per spedire grandi quantitativi di corrispondenza con buste piccole e medie, in tutti e venti i bacini, cui è suddivisa l’Italia.



Il “Posta Target” esiste base e creative. Per la spedizione di mailing originali e creativi indirizzati a target mirati, con peso non superiore ai 2 kg e con la consegna effettuata dai 5 ai 7 giorni lavorativi.



La “Billing mail” offre una migliore gestione del “cash flow” e meno reclami dei clienti. Soluzioni semplificate ed automatizzate per i processi di fatturazione e pagamento.



Menomale che ci sono delle ditte che usufruiscono anche del servizio di “risposta prioritaria”...(già pagata ndr.) naturalmente anche qui senza bisogno di affrancare!



Vi sono ancora diversi simboli e loghi facilmente riconoscibili, ma non stò ad elencarli tutti, anche perché alcuni cambieranno ed altri ne nasceranno, naturalmente con i loro costi in base ai servizi erogati. Di sicuro sono certo: tutti questi servizi non usano i francobolli! Allora in un prossimo futuro, dovremo veramente dare l’addio ai francobolli?

Franco Moscadelli

www.francomoscadelli.it